

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MKS „MIEDŹ” LEGNICA S.A.

Niniejszy dokument stanowi regulamin sklepu internetowego działającego pod adresem www.sklep.miedzlegnica.eu, prowadzonego przez spółkę pod firmą Miejski Klub Sportowy "MIEDŹ" Legnica Spółka Akcyjna z siedzibą w Legnicy.

Rozdział I

Definicje

Definicje zawarte w niniejszym Regulaminie pisane dużą literą mają następujące znaczenie:

1. **Klient** – osoba fizyczna będąca Konsumentem bądź Konsumentem-Przedsiębiorcą, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego.
2. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
3. **Konsument-Przedsiębiorca** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, do której stosuje się w zakresie przewidzianym wyłącznie przepisami prawa powszechnego przepisy dotyczące konsumentów, tj. w myśl art. 385⁵ kodeksu cywilnego („k.c.”) stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w art. 385¹-385³ k.c. oraz w myśl art. 556⁴ k.c. stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w dziale II. Tytułu XI. „Sprzedaż” k.c., z wyjątkiem art. 558 § 1 zdanie drugie k.c., Ponadto, zgodnie z art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („ustawa o prawach konsumenta”) do Konsumenta-Przedsiębiorcy stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w rozdziałach 4, 5a i 5b ustawy o prawach konsumenta
4. **Konto użytkownika** – indywidualne konto Klienta w Sklepie Internetowym zawierające jego dane, w tym imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres dostawy, adres e-mail oraz numer telefonu.
5. **Kupon zniżkowy** – bon towarowy na okaziciela w formie elektronicznego kodu, wydany przez Sprzedawcę i dostępny do nabycia i wykorzystania w Sklepie Internetowym, uprawniający posiadacza do wymiany go na Towar dostępny w Sklepie Internetowym (lub upust cenowy na dany towar) w terminie 1 roku od dnia dokonania zakupu/otrzymania kuponu.
6. **Dzień roboczy** – oznacza każdy dzień tygodnia niebędący sobotą lub dniem wolnym od pracy w ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 2020 r., poz. 1920., t.j. ze zm.)
7. **Płatność Elektroniczna** – zapłata dokonywana przez Klienta na rzecz Sprzedawcy z wykorzystaniem usług płatności elektronicznych świadczonych przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej zwaną również PayU) w ramach umowy zawartej ze Sprzedawcą.
8. **Potwierdzenie dokonania płatności** – przesłane do Sprzedawcy przez PayU potwierdzenie przyjęcia do realizacji płatności elektronicznej, zawierające identyfikator płatności.
9. **Produkt** – rzecz ruchoma sprzedawana przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
10. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
11. **Sklep Internetowy** – aplikacja umożliwiająca zakładanie Konta użytkownika, składanie zamówień oraz zawieranie umów sprzedaży. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe za pośrednictwem strony internetowej: www.sklep.miedzlegnica.eu.
12. **Sklep Stacjonarny** – sklep „Strefa Miedzi” mieszczący się pod adresem: ul. Wrocławska 43/1, 59-220 Legnica.
13. **Sprzedawca** – Miejski Klub Sportowy "MIEDŹ" Legnica Spółka Akcyjna z siedzibą w Legnicy, ul. Hetmańskiej 2, 59-220 Legnica, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000375520, NIP: 6912477746, REGON: 021438993, adres do korespondencji: ul. Hetmańska 2, 59-220 Legnica, adres poczty elektronicznej: sklep@miedzlegnica.eu, tel. 510 292 406. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą ww. danych.

14. **System** - infrastruktura techniczna (sprzęt, w tym serwery, oprogramowanie podmiotów trzecich, w tym systemy operacyjne, inne wyposażenie techniczne, w tym łącza po stronie Sprzedawcy), na której zainstalowana jest aplikacja umożliwiająca sprzedaż Produktów w ramach Sklepu Internetowego, zapewniana, utrzymywana i administrowana przez Sprzedawcę.

Rozdział II

Postanowienia ogólne

1. Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy Miedzi Legnica, w ramach swojej działalności gospodarczej.
2. Klient może składać zamówienia na Produkty i dokonywać ich zakupu za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
3. Klient dokonujący zamówienia oraz transakcji płatności za pośrednictwem Sklepu Internetowego powinien postępować zgodnie z komunikatami wyświetlonymi na stronie Sklepu Internetowego podczas składania zamówienia.
4. Wszystkie ceny Towarów w Sklepie Internetowym są podawane w złotych polskich i zawierają podatek VAT, o ile jest należny (cena brutto). Ceny tych samych Towarów na Stronie Internetowej Sklepu Internetowego oraz w Sklepie Stacjonarnym mogą być różne. Podane ceny nie zawierają informacji odnośnie kosztów dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu dostawy i składaniu zamówienia. Koszty dostawy są podawane na stronie Sklepu Internetowego w trakcie składania zamówienia.
5. Ceną Produktu jest cena wskazana na indywidualnej stronie prezentującej Produkt w momencie składania przez Klienta zamówienia. Cena Produktu (oraz łączna cena za zamówione Produkty) i koszty dostawy będą wskazane po wyborze zakładki „Przejdź do kasy” oraz w potwierdzeniu zamówienia przesłanym Klientowi w wiadomości e-mail.
6. Informacje o Produktach dostępne na stronach Sklepu Internetowego stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
7. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień umowy w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następują poprzez wysłanie na wskazany przez Klienta adres e-mail: potwierdzenia zamówienia, Regulaminu w wersji pdf, wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf, dowodu zakupu (faktury).
8. Sprzedawca nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a Klient poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
9. Klient zobowiązany jest:
 - a) korzystać ze Sklepu Internetowego zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu,
 - b) podać prawdziwe i aktualne dane osobowe oraz dane dotyczące płatności.

Rozdział III

Rejestracja Konta użytkownika

1. Klient ma możliwość dokonania zamówienia za pośrednictwem Konta użytkownika. Założenie Konta użytkownika jest bezpłatne.
2. Założenie Konta nie jest konieczne do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.
3. W celu założenia Konta użytkownika za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej rejestracji, w tym celu Klient:
 - a) wybiera zakładkę „Logowanie/Rejestracja”, a następnie „Zarejestruj się”,
 - b) podaje swoje dane zgodnie z wymaganymi polami oznaczonymi gwiazdką (*) – dane obowiązkowe,
 - c) opcjonalnie wypełnienia pozostałe pola – dane nieobowiązkowe,
 - d) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz politykę prywatności,

- e) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, podanych podczas rejestracji, oznaczonych jako nieobowiązkowe,
 - f) zatwierdza wprowadzone dane poprzez wybór opcji „Zarejestruj się”.
4. Na podany w formularzu rejestracji adres poczty elektronicznej, zostanie przez Sprzedawcę wysłana wiadomość wraz z linkiem aktywacyjnym. W celu zakończenia procedury rejestracji Konta użytkownika Klient musi kliknąć w link aktywacyjny wysłany na wskazany adres poczty elektronicznej, potwierdzając dokonaną czynność rejestracji.
5. W celu dokonania zmiany hasła, Klient:
- a) po zalogowaniu się do Konta użytkownika wprowadza aktualne hasło, następnie nowe hasło w polu „Nowe Hasło”,
 - b) powtórnie wprowadza nowe hasło w polu „Potwierdź nowe hasło”,
 - c) następnie zatwierdza wprowadzone dane poprzez wybór opcji „Zapisz zmiany”.
6. W celu przypomnienia hasła do Konta użytkownika, Klient za pośrednictwem Sklepu Internetowego:
- a) wchodzi w zakładkę „Nie pamiętasz hasła?”,
 - b) wprowadza adres e-mail podany podczas rejestracji Konta użytkownika,
 - c) zatwierdza wprowadzone dane poprzez wybór opcji „Resetuj hasło”,
 - d) po zakończeniu procesu przypomnienia hasła, Klient otrzymuje na adres e-mail podany w Koncie użytkownika wiadomość zawierającą hasło tymczasowe do Konta użytkownika. Po pierwszym zalogowaniu się do Konta użytkownika przy użyciu hasła, o którym mowa w zdaniu pierwszym, Klient musi dokonać zmiany hasła.

Rozdział IV

Zamówienia

1. Zamówienia na Produkty przyjmowane są poprzez formularz zamówienia. Celem uniknięcia wątpliwości nie ma możliwości złożenia zamówienia telefonicznie lub e-mailowo.
2. Zamówienia w Sklepie Internetowym dokonuje się poprzez wybór danego Produktu lub większej ilości Produktów za pomocą opcji dodania „Dodaj do koszyka” i następnie dalsze postępowanie zgodne ze wskazówkami zamieszczonymi na formularzu zamówienia w Sklepie Internetowym.
3. Dla zrealizowania procesu zamówienia w Sklepie Internetowym konieczne będzie:
 - a) wskazanie sposobu odbioru,
 - b) wskazanie imienia i nazwiska, opcjonalnie firmy oraz numeru NIP (jeżeli Klient nie będący Konsumentem chce otrzymać fakturę na podmiot prowadzący działalność), adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu Klienta i miejsca dostawy (chyba, że Produkt jest kupiony z opcją odbioru w Sklepie Stacjonarnym),
 - c) akceptacja Regulaminu oraz polityki prywatności,
 - d) złożenie zamówienia poprzez użycie przycisku „Kupuję i płacę”,
 - e) dokonanie płatności zgodnie z procedurą stosowaną na stronie zamówienia w Sklepie Internetowym.
4. Klient, który zarejestrował Konto użytkownika w Sklepie Internetowym może złożyć zamówienie z wykorzystaniem Konta użytkownika po uprzednim zalogowaniu się na Konto użytkownika. W takim przypadku Klient nie jest zobowiązany do podania danych, o których mowa powyżej w ust 3 lit b) o ile podawał je wcześniej.
5. Osoba, która ukończyła 13. rok życia a nie ukończyła 18. roku życia może złożyć zamówienie pod warunkiem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego (rodzica albo prawnego opiekuna) na zawarcie Umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zamówienia, w których dane Klienta będą nieprawdziwe lub niekompletne, nie będą realizowane.
6. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży Produktu będącego przedmiotem zamówienia.
7. Złożone przez Klienta zamówienie zostanie potwierdzone przez Sprzedawcę poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta. Jeżeli realizacja zamówienia jest możliwa, na adres poczty elektronicznej Klienta wysłana zostanie wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem realizacji zamówienia. Z momentem otrzymania potwierdzenia realizacji zamówienia, w tym o dostępności przedmiotu zamówienia w Sklepie Internetowym, dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży. Potwierdzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim,

obejmuje także informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta. Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia z chwilą wpłynięcia całości środków pieniężnych należnych za przedmiot zamówienia na wskazany przez Sklep Internetowy rachunek bankowy. Sprzedawca dołoży starań, aby przedmiot zamówienia został wydany Nabywcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni (z wyłączeniem Towarów, co do których mogą być prowadzone zapisy na sprzedaż (np. Towary z kolekcji limitowanych (m.in. trzecia koszulka meczowa czy kolekcje retro) czy też Towarów w stosunku do których Sprzedawca wskazał, że będą one dostępne w późniejszym terminie).

8. Zamówienia, w których dane Klienta będą nieprawdziwe lub niekompletne, nie będą przez Sprzedawcę realizowane. Korekta danych Klienta oraz zmiana zamówionego Produktu jest możliwa poprzez edycję przez Klienta kluczowych pól formularza zamówienia przed złożeniem zamówienia, tj. przed użyciem przycisku „Kupuję i płacę”.
9. Realizacja Zamówień odbywa się wyłącznie w Dni robocze.
10. Klient może uzyskać w ramach organizowanych przez Sprzedawcę akcji promocyjnych Kupon zniżkowy, wydawany przez Sprzedawcę w formie cyfrowej.
11. W przypadku posiadania Kuponu zniżkowego w formie cyfrowej Nabywca albo osoba wskazana przez Nabywcę otrzymuje za pośrednictwem e-maila kod cyfrowy, który uprawnia do uzyskania zniżek cenowych. Wykorzystanie Kuponu zniżkowego następuje poprzez wprowadzenie specjalnego kodu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w procesie składania zamówienia Towaru w Sklepie Internetowym.
12. Wartość Kuponu zniżkowego obniża cenę zamawianego towaru. Jeżeli wartość Kuponu zniżkowego przekracza wartość zamawianego towaru, który posiadacz takiego kuponu chce nabyć od Sprzedawcy, to pozostała kwota z Kuponu w okresie ważności może zostać wykorzystania przy kolejnym zamówieniu.
13. Wszelkie reklamacje związane z Kuponami zniżkowymi będą rozpatrywane przez Sprzedawcę zgodnie treścią Rozdziału VIII niniejszego Regulaminu.

Rozdział V

Płatność

1. Płatności w Sklepie Internetowym mogą być dokonywane:
 - a) w formie przelewu internetowego za pośrednictwem elektronicznych serwisów płatniczych, które w danym momencie będą stosowane przez Sprzedawcę), w tym:
 - przy pomocy platformy płatniczej PayU
2. Rozliczenie płatności za Towary zamówione w Sklepie Internetowym odbywa się za pośrednictwem serwisu płatności elektronicznych (przy czym Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub dodania innych operatorów płatności on-line). Oznacza to, że środki z tytułu zapłaty za Towary trafiają najpierw na rachunek bankowy firmy operatora systemu płatniczego, która potwierdza Sprzedawcy fakt dokonania zapłaty przez Nabywcę. Serwis płatniczy może odmówić obsługi płatności dokonywanych przez Nabywcę, w szczególności w przypadku powzięcia wątpliwości co do legalności dokonywanej płatności. Warunkiem koniecznym do rozpoczęcia realizacji zamówienia jest otrzymanie, poprzez serwis płatności elektronicznych, potwierdzenia dokonania płatności przez Nabywcę. Płatności mogą dokonywać wyłącznie osoby uprawnione do posługiwania się danym instrumentem, w oparciu o który następuje realizacja płatności, w szczególności daną kartą płatniczą może posługiwać się wyłącznie jej uprawniony posiadacz. Wykryte przypadki nadużyć będą zgłaszane do właściwych wydziałów Policji. Sprzedawca udostępni Nabywcy odpowiedni formularz transakcji. Dane z formularza są automatycznie przekazywane do partnera systemu elektronicznych płatności (np. banku) za pośrednictwem serwisu elektronicznych płatności.
3. Nabywca po zatwierdzeniu formularza transakcji zawierającego podsumowanie zamówienia (przycisk „Zamawiam i płacę”) i wybraniu formy płatności, jest automatycznie przekierowywany odpowiednio:
 - a) w przypadku płatności dokonywanych przy użyciu karty płatniczej - na stronę internetową centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego;

4. W celu dokonania płatności Nabywca powinien potwierdzić dokonanie płatności na stronach internetowych banku lub centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego zgodnie z określonymi przez nich zasadami. W przypadku dokonywania jakichkolwiek zmian w formularzu płatności udostępnionym na tych stronach i automatycznie uzupełnionym przez serwis płatniczy, płatność może nie zostać zrealizowana.
5. Produkty pozostają własnością Sprzedawcy do momentu otrzymania przez Sprzedawcę Potwierdzenia dokonania płatności.
6. W przypadku braku otrzymania Potwierdzenia dokonania płatności, Sprzedawca zastrzega sobie prawo unieważnienia zamówienia - transakcja zostaje anulowana.

Rozdział VI

Odbiór i dostawa Produktów

1. Klient ma możliwość wyboru sposobu odbioru Produktów poprzez wskazanie w formularzu zamówienia, o którym mowa w Rozdziale IV powyżej, jednej z poniższych form realizacji zamówienia:
 - a) wysyłka Produktu na adres wskazany przez Klienta (Sprzedawca realizuje wysyłkę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz za granicę);
 - b) odbiór osobisty Produktu w Sklepie Stacjonarnym.
2. Wysyłka Produktu, o której mowa w ust. 1 lit. a) powyżej następuje w terminie do 7 dni roboczych od dnia otrzymania przez Sprzedawcę od PayU Potwierdzenia dokonania płatności.
3. Produkty są dostarczane za pośrednictwem firmy kurierskiej.
4. Koszty dostawy zależą od wagi i wymiarów Produktu. Koszty dostawy są podawane na stronie Sklepu Internetowego bezpośrednio przed złożeniem zamówienia (koszty ustalane są według stawek firmy kurierskiej).
5. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego towaru w Sklepie Stacjonarnym, o którym mowa powyżej w ust. 1 lit. b), Klient otrzyma na wskazany przez siebie w formularzu zamówienia albo w Koncie użytkownika adres e-mail wiadomość o gotowości przedmiotu zamówienia do odbioru w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania przez Sprzedawcę od PayU Potwierdzenia dokonania płatności.
6. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego towaru w Sklepie Stacjonarnym, niedokonanie odbioru zamówionego towaru w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości o gotowości odbioru Produktów będzie poczytywane jako zwłoka Klienta z odebraniem rzeczy sprzedanej.

Rozdział VII

Odstąpienie od umowy

1. Zgodnie z art. 27 ustawy o prawach konsumenta Nabywca będący Konsumentem, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta. Jednakże należy wskazać, że zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta tożsame uprawnienie jak wskazane w zdaniu poprzedzającym niniejszego ustępu przysługuje również Konsumentowi-Przedsiębiorcy. Sprzedawca w zakresie dozwolonym przepisami prawa zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych przez Nabywcę w toku procedury składania zamówienia w celu ustalenia czy stanowi on podmiot wskazany w art. 385⁵ k.c. (tj. Konsumenta-Przedsiębiorcę) i w konsekwencji czy do Nabywcy mają zastosowanie przepisy dotyczące konsumentów.
2. Początek biegu 14-dniowego terminu na skorzystanie przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę z prawa odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, rozpoczyna się:
 - a) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności - od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę lub wskazaną przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:

- obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części,
 - polega na regularnym dostarczaniu towaru przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów;
- b) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
3. Pouczenie o prawie o odstąpieniu od Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Po upływie 14-dniowego terminu, o którym mowa powyżej, prawo odstąpienia od Umowy wygasa.
 4. W celu wykonania prawa do odstąpienia należy wysłać do Sprzedawcy, przed upływem wskazanego powyżej terminu, oświadczenie Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może być wysłane w formie pisemnej na adres pocztowy Sprzedawcy lub na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone na formularzu udostępnionym przez Sprzedawcę. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Konsument/Konsument-Przedsiębiorca może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
 5. W przypadku skutecznego wykonania prawa do odstąpienia od umowy, umowa uważana jest za niezawartą, a wszelkie świadczenia stron oraz wynagrodzenie otrzymane w wyniku wykonania umowy podlegają zwrotowi (z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Regulaminie i Ustawie o prawach konsumenta). Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
 6. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument/Konsument-Przedsiębiorca ma obowiązek zwrócić (na własny koszt) Towar Sprzedawcy lub przekazać go o osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze towar. Do zachowania ww. terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
 7. Zwrot Produktów powinien nastąpić poprzez ich doręczenie na adres korespondencji Sprzedawcy, tj. ul. Hetmańska 2, 59-220 Legnica.
 8. Zwrot wszystkich dokonanych przez Konsumenta płatności w związku z umową sprzedaży, od której Konsument odstąpił, w tym kosztów dostarczenia Produktu, zostanie dokonany w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, z zastrzeżeniem postanowień ust. 10 poniżej. Za zgodą Sprzedawcy oraz po uzyskaniu wyraźnej zgody Konsumenta może zostać ustalony również inny sposób zwrotu płatności, który nie będzie wiązał się z dodatkowymi kosztami dla Konsumenta/Konsumenta Przedsiębiorcy.
 9. W przypadku, gdy Konsument/Konsument Przedsiębiorca odstępuje od umowy sprzedaży jedynie w zakresie niektórych Produktów, które były objęte jednym zamówieniem:
 - a) Sprzedawca zwróci część kosztów dostawy, która była związana ze zwracanymi Produktami (tj. zwrot kosztów dostawy nastąpi w takiej części, w jakiej uwzględnienie zwracanych Produktów w całym zamówieniu powoduje wzrost kosztów jego dostawy);
 - b) nie podlegają zwrotowi te koszty dostawy Produktów, które Konsument/Konsument Przedsiębiorca zobowiązany jest ponieść w związku z dostawą tej części Produktów, co do której Konsument/Konsument Przedsiębiorca od umowy nie odstąpił.
 10. Bezpośrednie koszty dostarczenia zwracanego w następstwie odstąpienia od umowy Produktu do Sprzedawcy ponosi Konsument/Konsument Przedsiębiorca. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu, który ze względu na swój charakter nie może zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą, Sprzedawca jest zobowiązany do odebrania Produktu na swój koszt.
 11. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta/Konsumenta Przedsiębiorcy do chwili otrzymania Produktu z powrotem.
 12. Konsument/Konsument Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

Rozdział VIII

Odpowiedzialność i postępowanie reklamacyjne

1. Towary oferowane w przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe i oryginalne.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność:
 - a) w relacji Sprzedawca – Nabywca (niebędący Konsumentem ani Konsumentem-Przedsiębiorcą) - za wady Towaru; zaś
 - b) w relacji Sprzedawca – Konsument albo w relacji Sprzedawca – Konsument-Przedsiębiorca - za brak zgodności Towaru z umową.

Odpowiedzialność ta jest uregulowana we właściwych przepisach prawa powszechnego, tj. w szczególności odpowiednio w: przepisach kodeksu cywilnego („k.c.”), w szczególności w art. 556, 556¹-556⁵, 557, 558 k.c. oraz art. 559-561 k.c.; w przepisach ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta (brak zgodności Towaru z umową) oraz rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta (w dot. umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej). Jednakże w przypadku, gdy Nabywca nie jest konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
3. Towar kupiony w Sklepie Internetowym może być reklamowany z zachowaniem terminów i warunków reklamacji określonych odpowiednimi przepisami prawa, jeśli posiada wady, z zastrzeżeniem ust.2 powyżej (zdanie ostatnie) i ust. 4 poniżej.
4. Sprzedawca w szczególności wskazuje, że nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w art. 43a ust. 2 lub 3 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Konsument (albo Konsument-Przedsiębiorca), najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w art. 43a ust. 2 lub 3 ustawy o prawach konsumenta, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostępu do Sklepu Internetowego wskutek zdarzeń będących skutkiem siły wyższej, a także za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Nabywcę oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Nabywcę.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Klienta niepełnych, nieprawdziwych lub błędnych danych w trakcie składania zamówienia.
7. Klient zobowiązany jest skontrolować Produkt niezwłocznie po jego otrzymaniu, co do zgodności w zakresie: jakościowym i ilościowym.
8. Reklamacja dotycząca Produktu może być zgłoszona przez Klienta na adres poczty elektronicznej: reklamacja@miedzlegnica.eu lub listem poleconym na adres: ul. Hetmańska 2, 59-220 Legnica.
9. Klient składając reklamację zobowiązany jest podać:
 - a) imię i nazwisko zgłaszającego;
 - b) adres poczty elektronicznej oraz ewentualnie adres do korespondencji;
 - c) szczegółowy opis wady oraz okoliczności wystąpienia wady;
 - d) datę ujawnienia się wady.
10. Na żądanie Sprzedawcy Klient zobowiązany jest udzielić dodatkowych informacji, które są niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. W przypadku stwierdzenia przez Sprzedawcę potrzeby uzyskania dodatkowych informacji, Klient zobowiązany jest wysłać odpowiedź w terminie 3 dni od otrzymania informacji od Sprzedawcy w tym zakresie.
11. Sprzedawca zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamację Klienta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest Klientowi w postaci elektronicznej na adres poczty elektronicznej albo w formie pisemnej na adres korespondencyjny podany w reklamacji (jeśli był podany).
12. W przypadku braku rozpatrzenia reklamacji w 14-dniowym terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, reklamację należy uznać za uznaną.
13. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji Sprzedawca nie uwzględni roszczenia reklamacyjnego, Sprzedawca przekaże Konsumentowi za pośrednictwem poczty elektronicznej oświadczenia o:
 - a) zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu albo
 - b) odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

Dział IX

Pozasądowe Sposoby Rozpatrywania sporów

1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy zawartej na odległość. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. W przypadku wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem internetowej platformy ODR, która umożliwi dochodzenie swoich roszczeń w związku z usługami świadczonymi przez Sprzedawcę na podstawie niniejszego Regulaminu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Szczegółowe informacje dotyczące dostępności możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

Rozdział X

Ochrona danych osobowych

1. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne by dane osobowe Klientów były bezpieczne, w tym zabezpiecza dane osobowe przed nieuprawnionym dostępem, ich utratą lub zniszczeniem. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych Klientów zostały wdrożone odpowiednie zabezpieczenia personalne, organizacyjne, techniczne (informatyczne) i fizyczne.
2. Sprzedawca informuje, że w związku z obowiązkami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 26 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO” - oraz wynikającymi z ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dane osobowe zebrane w związku z realizacją umowy sprzedaży Produktów będą przetwarzane przez Miejski Klub Sportowy „MIEDŹ” LEGNICA S.A. z siedzibą w Legnicy, ul. Żeglarska 5, 59-220 Legnica, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000375520, NIP: 6912477746, tel/fax 76 7442667, e-mail: sklep@miedzlegnica.eu, która stanie się administratorem tych danych (zwaną dalej „Administratorem”).

3. Uzyskanie informacji o procesach przetwarzania danych osobowych możliwe jest poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w formie elektronicznej: e-mail iod@miedzlegnica.eu lub pisemnej: Inspektor Ochrony Danych Miejskiego Klubu Sportowego „MIEDŹ” LEGNICA S.A., ul. Żeglarska 5, 59-220 Legnica.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach oraz na podstawie następujących przesłanek:
 - a) wykonania umowy sprzedaży z Klientem, w tym realizacji wszelkich czynności oraz procesów w zakresie obsługi organizacyjno-administracyjnej, finansowej i prawnej – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (w związku z akceptacją regulaminu sklepu internetowego);
 - b) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów podatkowych i rachunkowych oraz praw konsumenta – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz przepisy podatkowe, w tym ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa, a także z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - c) prawnie uzasadnionych interesów Administratora, a mianowicie: podejmowania kontaktu z Klientem, w tym udzielaniu odpowiedzi na zapytania, skargi, reklamacje; dochodzeniem i obroną przed ewentualnymi roszczeniami, analizy sposobu korzystania i poruszania się po Stronie w celach analitycznych – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
5. Dane osobowe będą udostępnione następującym podmiotom:
 - a) obsługującym płatności online,
 - b) firmom kurierskim lub innym podmiotom świadczącym usługi kurierskie,
 - c) organom państwowym – na podstawie przepisów prawa,
 - d) dostawcom usług świadczonych na rzecz Administratora, w tym usług księgowych, informatycznych, hostingowych.
6. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez następujący okres czasu:
 - a) w związku z realizacją umowy sprzedaży – przez okres jej trwania;
 - b) w związku z realizacją usługi prowadzenia Konta użytkownika - przez okres trwania Konta użytkownika;
 - c) w związku z wypełnieniem obowiązków prawnych wynikających z ww. przepisów podatkowych – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku związanego z umową;
 - d) w związku z prowadzeniem działań marketingowych – do czasu cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu;
 - e) w związku z dochodzeniem i obroną przed ewentualnymi roszczeniami – przez okres przedawnienia roszczeń regulowany przepisami prawa cywilnego oraz prawa konsumentów.
7. Klient ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymywania kopii danych (wg art. 15 RODO),
 - b) sprostowania nieprawidłowych danych (wg art. 16 RODO),
 - c) usunięcia danych, o ile nie zachodzą przesłanki wyłączające to uprawnienie przewidziane przepisami powszechnie obowiązującymi, w tym RODO (wg art. 17 RODO),
 - d) ograniczenia przetwarzania danych (wg art. 18 RODO),
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (wg art. 21 RODO),
 - f) przenoszenia danych (wg art. 20 RODO),
 - g) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie; dla celów dowodowych wycofanie zgody Klient powinien zrealizować w formie pisemnej,
 - h) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W celu skorzystania z ww. praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych (iod@miedzlegnica.eu) . Jeżeli osoba zwróci się z żądaniem skorzystania z ww. praw, Administrator może żądać podania dodatkowych informacji jedynie w celu prawidłowego rozpoznania żądania.
9. Przekazanie danych osobowych podczas wypełniania formularza zamówienia oraz zakładania Konta użytkownika (dane obowiązkowe) jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wykonania

umowy sprzedaży, a bez podania danych osobowych przez Klienta nie jest możliwa realizacja zamówienia. Przekazanie danych osobowych niezbędne jest również do realizacji nałożonych na Sprzedawcę obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i księgowych.

10. W stosunku do danych osobowych Klienta nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje oraz dane te nie są profilowane.

Rozdział XI

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego usługi elektroniczne:
 - a) umożliwiające założenie i korzystanie z Konta użytkownika,
 - b) umożliwiające zawieranie umów, tj. nabywanie Produktów za pomocą Sklepu Internetowego,
2. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu Internetowego wymagane jest posiadanie przez Klienta:
 - a) dostępu do Internetu,
 - b) dostępu do indywidualnego konta poczty elektronicznej e-mail,
 - c) przeglądarki internetowej (np. Internet Explorer 8 lub wyższy, Google Chrome, FireFox, Opera, Safari w aktualnych wersjach).
 - d) włączona obsługa cookies
 - e) włączona obsługa Javascript
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z niedostosowania się przez Klienta do wskazanych wyżej wymogów technicznych niezbędnych do współpracy ze Sklepem Internetowym.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania prac modernizacyjnych, aktualizacji oraz regularnych konserwacji programów komputerowych i systemów technicznych obsługujących System.
5. Klient, który korzysta ze Sklepu Internetowego, zobowiązany jest do:
 - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa;
 - b) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania;
 - c) nierozsyłania i nieumieszczania w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej;
 - d) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla Sprzedawcy;
 - e) korzystania z treści zamieszczonych na stronach Sklepu Internetowego do użytku własnego.
6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną mogą być składane na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu.
7. Sprzedawca nie dopuszcza możliwości nabywania Produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub dokonywania płatności anonimowo lub z wykorzystaniem pseudonimu.
8. Świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną w zakresie umożliwienia Klientom składania zamówień na Produkty sprzedawane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest nieodpłatne i ma charakter jednorazowy. Usługa ulega zakończeniu bezpośrednio po zrealizowaniu zamówienia przez Sprzedawcę albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania przez Klienta składania zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
9. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie umożliwienia Klientowi założenia i korzystania z Konta użytkownika na stronie Sklepu Internetowego zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Klienta wiadomości elektronicznej zawierającej link aktywacyjny Konta użytkownika. Usługa Konta użytkownika świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
10. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usługi Konta użytkownika przez którąkolwiek ze Stron, jak również rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Konta użytkownika za porozumieniem Stron będzie skutkowało zablokowaniem i usunięciem Konta użytkownika w Sklepie internetowym.
11. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usług elektronicznych zawartej przez Sprzedawcę i Klienta nie narusza praw lub świadczeń nabytych przez strony w czasie trwania umowy.

Rozdział XII

Postanowienia końcowe

1. Umowa zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, ustawa o ochronie danych osobowych oraz ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
3. Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania na stronach Sklepu Internetowego i stanowi integralną część zawieranej z Klientem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz umowy sprzedaży.
4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ich opublikowania na stronie Sklepu Internetowego, po uprzednim poinformowaniu Klientów z 7 dniowym wyprzedzeniem. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu wszystkie zawarte umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną i zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy o świadczenie usług albo w dniu złożenia zamówienia przez Klienta.
5. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes usługodawcy Sklepu Internetowego lub Sprzedawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
6. Sprzedawca informuje, że dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia, by korzystanie ze Sklepu Internetowego było maksymalnie bezpieczne. Niemniej Sprzedawca informuje, że szczególnym zagrożeniem związanym z korzystaniem ze Sklepu Internetowego, tak jak wszelkich innych serwisów internetowych, jest potencjalne ryzyko uzyskania nieuprawnionego dostępu do Sklepu Internetowego przez osoby trzecie, co może wywoływać nieprzewidziane zmiany funkcjonowania Sklepu Internetowego.
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Nabywcy będącego jednocześnie Konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego albo podmiotem w odniesieniu do którego stosuje się przepisy dotyczące konsumenta, przysługujących tym podmiotom na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
8. Spory wynikające ze stosowania Regulaminu będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą Kodeks postępowania cywilnego.
9. Regulamin wchodzi w życie od dnia 17.03.2023 r. i zastępuje w całości poprzedni Regulamin, obowiązujący od dnia 01.07.2021 r., z tym zastrzeżeniem, że do transakcji dokonanych lub realizowanych w dacie wejścia w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia korzystniejsze dla Klienta.

Legnica, 17 marca 2023 roku

ZARZĄD MKS „MIEDŹ” LEGNICA S.A.

Załącznik nr 1

ZWROTY I WYMIANA TOWARU

Zamawiaj bez obaw – masz 14 dni na zwrot/wymianę towaru

Zwrot towaru:

Masz 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania przesyłki na odstąpienie od umowy zakupu w Sklepie Internetowym Miedź Legnica.

Instrukcja krok po kroku:

1. Spakuj produkty oraz wypełnij formularz zwrotu.

Wypełnij formularz zwrotu znajdujący się w Twojej przesyłce z towarem. Upewnij się, że wypełniłeś go prawidłowo i umieść w przesyłce ze zwracanymi produktami. Starannie zapakuj pudełko, aby bezpiecznie dotarło do naszego sklepu. Pamiętaj, żeby dołączyć również paragon. Żebyśmy mogli przyjąć zwrot, towar musi być nieużywany oraz posiadać przyklejone oryginalne metki.

2. Wyślij produkty na nasz adres.

Wyślij przesyłkę na adres: Wrocławska 43/1 „Strefa Miedzi”, 59-220 Legnica. Sugerujemy wysyłkę za pośrednictwem firmy kurierskiej lub przesyłki rejestrowanej Poczty Polskiej. Pamiętaj, że nie akceptujemy przesyłek pobraniowych lub paczkomatowych.

Możesz również odwiedzić sklep stacjonarny i pozostawić swój zwrot obsłudze.

3. Oczekuj na zwrot środków.

Środki zwracane są w ciągu 14 dni od daty otrzymania przesyłki. Odpowiadasz za zmniejszenie wartości zwracanego produktu, wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Jeżeli wartość zwracanego towaru została zmniejszona, wysokość zwrotu może zostać obniżona. Zwroty środków za zamówienia opłacone przez PayU robimy automatycznie na to samo konto.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Nabywcy będącemu konsumentem w rozumieniu art. 22[1] kodeksu cywilnego przysługuje prawo odstąpienia od Umowy (dalej: „Konsument”).
2. Konsument, który zawarł Umowę, może od niej odstąpić bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni, od dnia którym Konsument wszedł w posiadanie Towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie Towaru. Pouczenie o prawie o odstąpieniu od Umowy stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia Konsument musi poinformować o decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. poprzez pismo wysłane pocztą, faksem lub e-mailem) – wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Dla zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument wysłał do Sprzedawcy informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu odstąpienia od Umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy, Sprzedawca zwróci Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego koszty płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o jego decyzji dotyczącej wykonania odstąpienia od Umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba, że Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub czasu dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument powinien odesłać lub przekazać zakupiony Towar na adres Sprzedawcy: niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle Towar przed upływem 14 dni. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru w takim przypadku.

9. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
10. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
- a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
 - h) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu
 - j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - k) zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - m) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

PRZYKŁADOWE OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY SPRZEDAŻY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

**MKS „MIEDŹ” LEGNICA S.A.
ul. Hetmańska 2,
59 - 220 Legnica
NIP 691-24-77-746**

Ja, niżej podpisany/a zam. przy ul. w
....., niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy z dnia
....., której przedmiotem było nabycie towaru
..... (numer zamówienia, numer paragonu/faktury
.....)

Poniżej wskazuję nr rachunku bankowego, na który mają zostać zwrócone należności:

.....

Przyczyną odstąpienia jest: (podanie informacji nie jest obowiązkowe, jednakże może ułatwić nam świadczenie dalszych usług)

.....

.....

Data i czytelny podpis klienta